



auteur	Peter van Delft
versie	Definitief
Datum goedgekeurd	21 juli 2015

Jaarverslag Stichting Sinterklaas in Leiden, 2014

Op zaterdag 22 november bezocht Sint-Nicolaas en zijn gevold de Sleutelstad. De organisatie van dit evenement was voor de tweede maal in handen van de St. Sinterklaas in Leiden.

's Morgens vroeg regende het nog; op de dag zelf scheen een enthousiast zonnetje, die Sint en de Pieten de hele dag begeleid heeft.

Sinterklaas had niet alleen zijn trouwe, klassieke zwarte pieten meegenomen, maar ook de Elvispiet, de Hoogleraarpiet, de Legopieten, de verliefdpieten en Rembrandtpiet.

De intocht was de drukst ooit.

Het Leidsch Dagblad sprak over een zegetocht van Sinterklaas door de Leidse binnenstad.

1. Voortbouwen op het draaiboek 2013

De stichting Sinterklaas in Leiden heeft middels een digitale enquête haar vrijwilligers geraadpleegd over de intocht van 2013. Veel van de vrijwilligers hebben deze ingevuld en het leverde veel tips en adviezen op, die verwerkt zijn in het draaiboek voor de intocht van 2014. Met een aantal van deze tipgevers zijn we rond de tafel gaan zitten. Dit heeft geleid tot het oprichten van een commissie 'intocht' die als opdracht kreeg om na te denken over de begeleiding van de optocht en de invulling van het middagprogramma. Mede door hun inzet en ideeën is er een mooie intocht neergezet en is de organisatie strakker verlopen.

Scouting Franciscus is benaderd en ingezet voor plaatsen hekken op de Beestenmarkt en begeleiden van de intocht. Voor het verzorgen voor de lunch in het Stadhuis, de pepernoten distributie en het wassen van de pietenkleding zijn diverse niet-piet vrijwilligers ingezet.

Herkening van de niet-piet vrijwilligers door het publiek blijft een speerpunt van beleid.

2. Vergroten interactie door Sinterklaas en zwarte pieten met kinderen en hun ouders

Door een betere opstelling van de dranghekken, het videoscherm en de luidsprekers, maar ook konden veel mensen op de Beestenmarkt het feest meemaken.

De snelheid van de optocht werd bepaald door de een aantal pieten, omdat in voorafgaande jaren het marstempo van de fanfareband als te snel werd ervaren.. De optocht van Sinterklaas en zijn pieten is uiteindelijk een interactief optocht, waar voldoende tijd moet zijn op alle kinderen van pepernoten te voorzien.

Sinterklaas en zijn schimmel liepen voor het eerst aan het einde van de optocht.

Het stadhuisplein was erg vol. De disco die als opwarmer voor het ontvangst van de Sint diende, was erg succesvol. Door de drukte is een gedeelte van de optredens geschrappt, zodat de Sint sneller aan zijn audiëntie kon beginnen.

3. Samenwerking Huis van Sinterklaas, georganiseerd door het Centrum Management Leiden

De samenwerking was zichtbaar door een duidelijke koppeling tussen de intocht en het Huis van Sinterklaas, door attributen, zoals de zakken met cadeaus, die zowel in de intocht als in het Huis terugkomen. Ook dit jaar hebben er weer meer vrijwilligers aan beide evenementen deelgenomen. Een ontwikkeling die de stichting van harte toejuicht.

4. Uitbreiding sponsorprogramma

Een nieuwe wens, kleding voor de niet-piet vrijwilligers, is door het Rabobank wensenfonds niet gehonoreerd.

Alhoewel er genoeg ideeën zijn voor het opzetten van een sponsor programma met als doel eigen inkomsten te creëren, is dit door tijdsgebrek niet van de grond gekomen.

Wel moet gezegd worden, dan veel van onze partners de intocht d.m.v. sponsoring in natura ondersteunen. Deze vorm van sponsoring is onmisbaar! Het bestuur is haar partners in deze ook zeer dankbaar.

5. Gebruik social media, zoals de website, Facebook en Twitter

Het gebruik van deze communicatiemiddelen zal in 2014 worden doorgezet. Een definitief communicatie plan is door externe omstandigheden niet opgesteld. Wel is uiteraard gebruik gemaakt van de eigen website en de Twitter- en Facebookaccounts.

Veel tijd en energie is gaan zitten in het te woord staan van de pers inzake de zwarte pieten discussie.

Er zijn diverse fotografen benaderd voor het maken van foto's tijdens de intocht en de opening van het Huis van Sinterklaas. Mede door hun foto's is een groot fotobestand aangelegd, dat in de toekomst gebruikt kan worden voor publicitaire activiteiten.

6. Landelijke intocht Sint-Nicolaas naar Leiden

Het initiatief en de coördinatie voor het naar Leiden halen van de TV-intocht van Sinterklaas ligt bij de gemeente Leiden. De burgemeester dient middels een brief de gemeente bij de NTR kandidaat te stellen voor de Landelijke intocht.

Binnen de mogelijkheden die wij als Stichting Sinterklaas in Leiden hebben, zullen wij de nominatie van Leiden als stad voor de landelijke intocht van harte steunen.

Bij het daadwerkelijk plaatsvinden van de intocht in Leiden, zijn wij graag binnen de kaders die de NTR stelt, van de partij.